

**Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022.**

**Sisal sempre più impegnata per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo:**

* ***Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile***
* ***996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni***
* ***100% dell’energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia***

*Milano, 20 giugno 2023* - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi **Sisal Talk** per **rafforzare il** dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di **Enrico Giovannini**, Direttore Scientifico ASviS, **Sergio Amati**, Direttore Generale IAB Italia, **Stefano Mainetti**, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e **Laura Nacci**, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell’innovazione sull’agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L’evento è stato anche l’occasione per presentare il **Bilancio di Sostenibilità 2022** di Sisal, il report annuale che definisce l’impegno dell’azienda per costruire un futuro più responsabile.

“*Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.”* – **ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal** – “*È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.*

**Leadership nel Gioco Responsabile**

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di **zero giocatori problematici**. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto **A.D.A (Anti Dependence Algorithm)**, ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzare per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre **22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti** sulle tematiche di gioco responsabile; oltre **25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.**

**Ambiente di lavoro esemplare**

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l’azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l’assunzione di **996 nuovi colleghi**, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi **3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30**. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello **zero gender pay gap** entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il **35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.**

**Azienda Innovativa e Sostenibile**

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all’estero. Ad oggi in Sisal oltre **600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software**. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due **Digital Hub (Turchia e Albania)** con l’obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l’obiettivo prefissato di **zero emissioni nette di CO2** entro il 2030: **nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l’acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all’estero,** cui si aggiunge l’utilizzo di **data center green**. Inoltre, entro il 2025, il **100% della flotta italiana** di auto sarà composta da **modelli ibridi e full electric** ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno **illuminati a LED**, riducendo i consumi energetici.

Con l’obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo **programma di innovazione responsabile**, **GoBeyond**, per sostenere l’ecosistema della startup. Nel 2022 sono state **oltre 350 le startup** che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell’Academy, pensata per diffondere la cultura dell’impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. **WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale**, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre **700 ore dedicate ad attività di volontariato** in orario lavorativo.

*\*\*\**

*Sisal è uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato ed è attualmente attiva in Italia, Marocco e Turchia, con un’offerta che comprende lotterie, scommesse, giochi online e apparecchi da intrattenimento. La Società opera a livello internazionale nel canale retail attraverso una rete di oltre 49.000 punti vendita, e su quello online con 1 milione di consumatori.*

*La strategia di Sisal poggia su tre pilastri: la sostenibilità, con un impegno costante sullo sviluppo del programma di Gioco Responsabile e attraverso l’offerta di un modello di intrattenimento sicuro e trasparente -  l’innovazione digitale, grazie alla piattaforma di gioco all’avanguardia orientata all’omnicanalità e alle competenze per lo sviluppo in-house di software e applicazioni per cogliere le opportunità della transizione digitale - l’internazionalizzazione, con l’obiettivo di aggiudicarsi gare per nuove concessioni all’estero sulla base della solida expertise maturata.*

*Dal 4 agosto 2022 Sisal è parte di Flutter Entertainment plc, il più grande operatore online di giochi e scommesse al mondo, con un portafoglio di marchi riconosciuti a livello mondiale e quotato alla Borsa di Londra nell’indice FTSE.*